



Vækst og udvikling i byer over hele landet

DANMARK I DEN GLOBALE KONKURRENCE



Vækst og udvikling i byer over hele landet

DANMARK I DEN GLOBALE KONKURRENCE



Du har sikkert opdaget det:

Flere danskere flytter mod byerne.

Vi flytter stille og roligt, men tendensen er klar: En voksende andel af danskerne bor i byer – både i de største byer og i de mange mellemstore byer, der ligger over hele landet.

Hvordan får vi det bedste ud af den udvikling?

Det giver vi dig DI's bud på på de næste 45 sider.

Forladte og forfaldne huse. En lukket tankstation. Længere til biblioteket, isenkrammeren og supermarkedet. Sådan er virkeligheden i nogle egne af Danmark, hvor flere flytter fra end til.

Det giver store udfordringer i nogle landområder. Både for de mennesker, der bor der, og for virksomhederne, som får sværere ved at skaffe kvalificerede medarbejdere.

Spørg bare blandt DI's 10.000 medlemsvirksomheder, der har arbejdspladser fordelt i samtlige 98 kommuner – i alt en halv million medarbejdere i hele Danmark.

Men mange både små og store virksomheder vil også fortælle om de nye muligheder for vækst og udvikling, der opstår omkring byer over hele landet, fordi danskerne rykker tættere sammen.

For virksomheder i nærheden af eksempelvis Viborg, Horsens eller Slagelse er det en fordel, at der flytter flere potentielle medarbejdere til området.

Og vækst ét sted i Danmark giver velstand og udvikling langt ud over bygrænsen og kommunegrænsen.

Én succesfuld virksomhed handler med mange andre, der leverer komponenter eller service som rådgivning, transport, rengøring eller kantinedrift. Medarbejderne pendler og bruger deres lønkroner mange forskellige steder i landet. Og vi får råd til velfærd og nye investeringer i vores fælles fremtid over hele landet – for eksempel bedre veje, skoler og sygehuse.

Væksten breder sig, med andre ord, som ringe i vandet.

Derfor bør vi tale mindre om, hvordan vi skal omfordele velstand, vi allerede har skabt, mellem forskellige dele af landet. Og mere om, hvordan vi skaber mere velstand på tværs af Danmark.

Vi skal udnytte fordelene ved, at danskerne flytter sammen i vækstcentre over hele landet. Danskerne og de danske virksomheder skal fortsætte med at gribe nye muligheder der, hvor de opstår. Og politikerne bør give dem endnu bedre rammer for at gøre det.

Vores udgangspunkt er heldigvis godt. Hvis der fandtes et internationalt mesterskab i at tilpasse

sig gradvise forandringer, så ville Danmark have væsentligt bedre medaljechancer, end vi har til slutrunderne i fodbold.

Vi har vundet stort ved EU's indre marked. Ved globaliseringen. Ved den teknologiske udvikling, som danske virksomheder har omsat til nye og bedre produkter og ydelser, som de kan sælge til udlandet.

Danmark har vundet, fordi ledere og medarbejdere i virksomheder landet over er dygtige og opfindsomme. Og fordi vi har skabt et arbejdsmarked og et samfund, hvor den enkelte dansker har mange muligheder – enten lokalt eller et andet sted i vores geografisk lille land. Muligheder for at uddanne sig, skifte job og efteruddanne sig. For at lære gennem hele livet – fra første skoledag til sidste arbejdsdag. Det er med til at gøre os omstillingsparate, både som borgere og medarbejdere og som virksomheder.

Med den historie kan vi selvfølgelig også håndtere, at danskerne flytter fra land til by. Især fordi vi flytter i et roligt tempo, som vi har gjort gennem et århundrede. Vi kan endda vende det til en fordel.

Fra side 8 til 23 kan du læse mere om, hvor danskerne flytter hen, når de flytter. Og hvilke udfordringer og muligheder det skaber for virksomheder i forskellige egne af landet.

Fra side 24 til 49 får du DI's konkrete forslag til, hvordan politikerne kan give alle danskere og virksomheder endnu bedre muligheder for at tilpasse sig forandringerne og vinde i den globale konkurrence.



Sådan ligger landet

I nogle landområder giver det store udfordringer, at der bliver færre indbyggere. Virksomhederne får sværere ved at skaffe kvalificerede medarbejdere. Indbyggerne får stadigt længere til naboen, til købmanden og til den nærmeste restaurant.

Der er dog også store fordele ved, at flere danskere bor i byerne. Mange virksomheder klarer sig bedre i den internationale konkurrence. Danskerne velstand vokser.

Men hvad er det egentlig, der driver udviklingen? Og hvordan påvirker udviklingen virksomhederne i forskellige dele af landet?

Byerne vokser – men i et roligt tempo

Lad det være sagt med det samme: Intet tyder på, at udviklingen er ved at vende. Danskerne vil fortsætte med at flytte mod byerne.

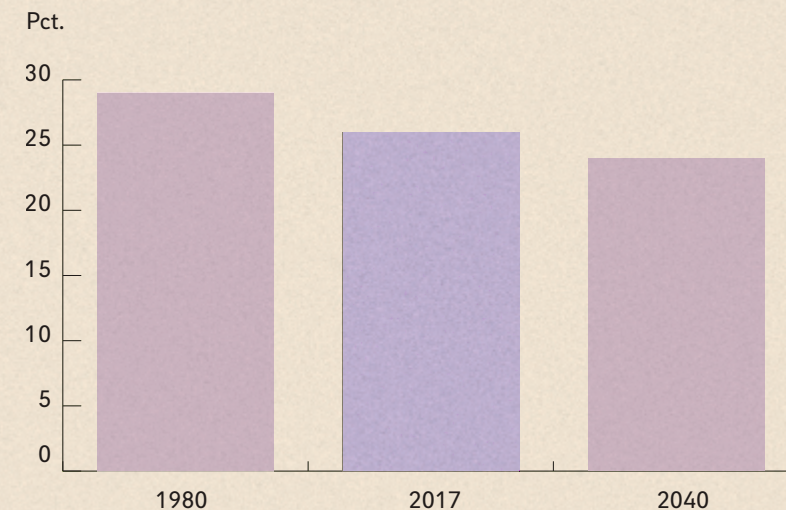
Men vi har tid til at tilpasse os – som virksomheder, som borgere og som samfund.

Danskerne flytter nemlig i et roligt tempo. Hver fjerde dansker bor stadig i en kommune, der ligger mere end 30 minutters kørsel fra en by med mere end 45.000 indbyggere. Og andelen vil kun falde en lille smule i de kommende årtier.



ANDELEN AF DANSKERE, DER BOR LANGT FRA STØRRE BYER, FALDER – MEN LANGSOMT

Andelen af befolkningen, der bor i en kommune mere end 30 minutter fra en by med mindst 45.000 indbyggere.



Kilde: DI-beregninger på baggrund af Danmarks Statistik. Opdelingen af kommuner følger opdelingen jf. DØR (2015) "Dansk Økonomi forår 2015".

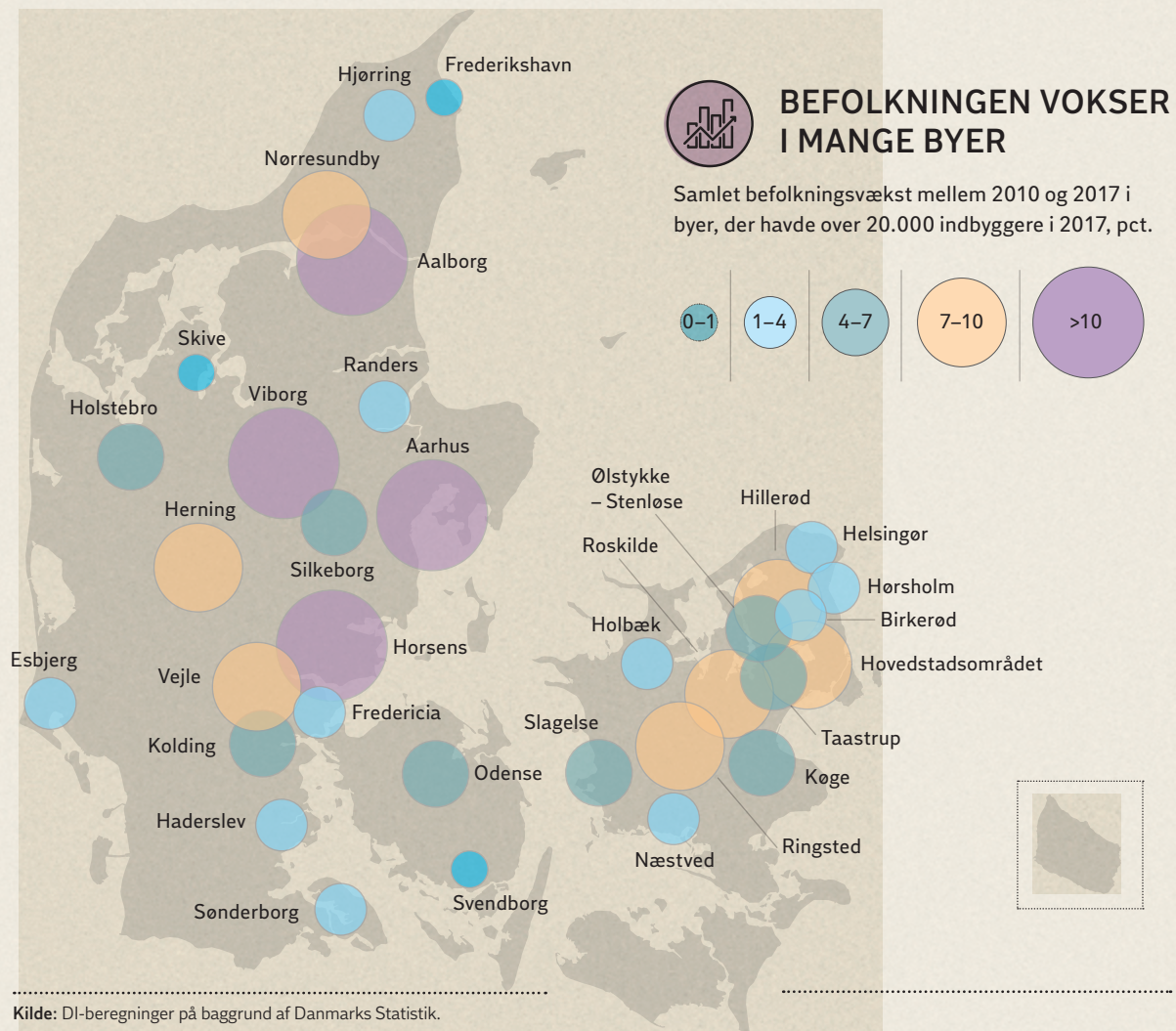
Der bor lige så mange mennesker i kommuner langt fra de store byer i dag, som der gjorde for 25 år siden – selv om tallet er faldet i de senere år. Vi bliver bare også flere danskere i alt. Derfor bliver andelen af danskere, der bor langt fra de større byer, langsomt mindre.

Vækstbyerne ligger over hele landet

Det er ikke kun København, Aarhus, Odense og Aalborg, der vokser. Danskerne flytter også til Haderslev, Holbæk og Helsingør. Alle landets byer med flere end 20.000 indbyggere er vokset siden 2010.

Viborg Kommune er et godt eksempel på den udvikling, der er i gang mange steder i landet.

Hovedbyen Viborg er vokset med 4.700 indbyggere siden 2010. Det svarer til en stigning på 13 pct., hvilket er mere, end befolkningen er vokset i Hovedstadsområdet. Men kommunens andre byer vokser også, så det samlede indbyggertal i kommunen snart runder 100.000. Uden for kommunens byer ser det dog anderledes ud. Her er antallet af indbyggere faldet med 600 i samme periode.



Derfor vælger flere danskere at bo i byerne

Tænk over, hvornår du selv flyttede sidst. Hvorfor gjorde du det?

De fleste danskere flytter, når der sker noget vigtigt i deres liv. Når de begynder på en uddannelse, flytter sammen med deres kæreste, får et nyt job, får børn – eller når børnene flytter hjemmefra, eller når de selv går på pension.

Uddannelse og jobmuligheder er de to ting, flest danskere flytter efter. Vi uddanner os nemlig bedre end de fleste i vores forældres generation. Og det er godt. For det betyder, at vi hver især klarer os bedre på arbejdsmarkedet, og at Danmark og danske virksomheder klarer sig bedre i den internationale konkurrence.

Men man kan ikke læse til sygeplejerske i Harboøre. Plastmager bliver man i Hadsten, lidt nord for Aarhus, og hvis man vil studere robotteknologi, skal man til en af de store universitetsbyer. Er man færdiguddannet, kan der være brug for at pendle mere eller rykke teltpælene op, hvis man vil have mere i lønningsposen eller give sin karriere et boost. De mere specialiserede stillinger ligger nemlig ofte omkring byerne.

Jysk Display mærker væksten i Viborg

Jysk Display ligger i Viborg, som er en by i rivende udvikling og vækst. **PALLE DAMBORG** er direktør i Jysk Display og formand for DI's regionalforening for Skive/Viborg.

”Det er tydeligt at se, at der er kommet flere borgere til Viborg. Der kommer også mange virksomheder til byen, og byggegrundene bliver revet væk.

Virksomhederne i Viborg oplever dog stadig nogle af de samme udfordringer, som virksomheder i andre dele af landet.

”Selv om byen vokser, så kan det være svært at skaffe højtuddannede medarbejdere, da konkurrencen stiger i takt med byens vækst. Konsekvensen er, at vi nu ser de første virksomheder i området takke nej til ordrer grundet manglende arbejdskraft.

”Det er en udfordring over hele landet. God infrastruktur er en del af løsningen, fordi det kan gøre medarbejderne mere mobile.

Og situationen ville være helt anderledes for virksomheder som Jysk Display, hvis der ikke var så stor udvikling i den midtjyske by.

”Her kunne blive meget tomt, hvis byen ikke voksede sig større. Befolkningsvæksten betyder meget for virksomhederne i området, og den er også med til at skabe flere skatteindtægter.

A man with a mustache, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt, stands in a factory setting. He is smiling slightly and looking towards the camera. In the background, there are industrial shelves with various items, and a large piece of machinery with a yellow handle is visible on the right.

JYSK DISPLAY A/S producerer og leverer messestande i ind- og udland. Virksomheden er grundlagt i 1970 og har i dag 80 medarbejdere.

Byerne giver mange fordele for virksomhederne

Vi bliver generelt dygtigere til vores arbejde og bedre til at drive virksomhed, når vi bor tættere. Når virksomheder og mennesker samler sig i klynger, hvor dygtige mennesker lettere kan skifte job mellem forskellige virksomheder, og virksomhederne kan trække på flere mennesker med de rigtige kompetencer. Det gælder i Herlev og i Hovedstadsområdet, ligesom det gælder for hele oplandet til Holstebro.

Det er en fordel for de virksomheder, der allerede ligger omkring de lokale vækstcentre i hele landet. Og mange andre virksomheder, der ikke selv ligger nær en større by, er dygtige til at tilpasse sig udviklingen. Nogle rykker teltpælene helt op eller flytter en del af produktionen. Nogle åbner et salgskontor, en udviklingsafdeling eller en indkøbsfunktion i en større by. Eller i udlandet. Andre virksomheder tilbyder medarbejderne lettere eller billigere transport til arbejde, fleksible arbejdstider eller mulighed for at arbejde hjemmefra.

Samlet set bliver vi både dygtigere til vores arbejde og bedre til at drive virksomhed, når vi bor tæt-

tere. Vi deler mere viden, har generelt kortere til arbejde og kan lettere skifte job eller leverandør. Det betyder, at virksomhederne klarer sig bedre i konkurrencen med virksomheder i udlandet – og dét kan alle danskere glæde sig over. For kun når virksomhederne vinder i den globale konkurrence, kan de betale en god løn til deres medarbejdere og flere skatte kroner til fællesskabet, så vi har råd til at udvikle velfærden i Danmark.

Væksten breder sig som ringe i vandet

Det gavner hele landet, at virksomhederne omkring byerne står stærkere. Gevinsterne fordeler sig langt uden for de byer, hvor væksten er størst. For virksomhederne handler med hinanden – en virksomhed i Faaborg leverer komponenter til en robotproducent i Odense, som sælger til hele verden. Medarbejderne pendler og bruger lønkroner mange steder. På den måde kommer eksportkronerne rundt i alle egne af landet.

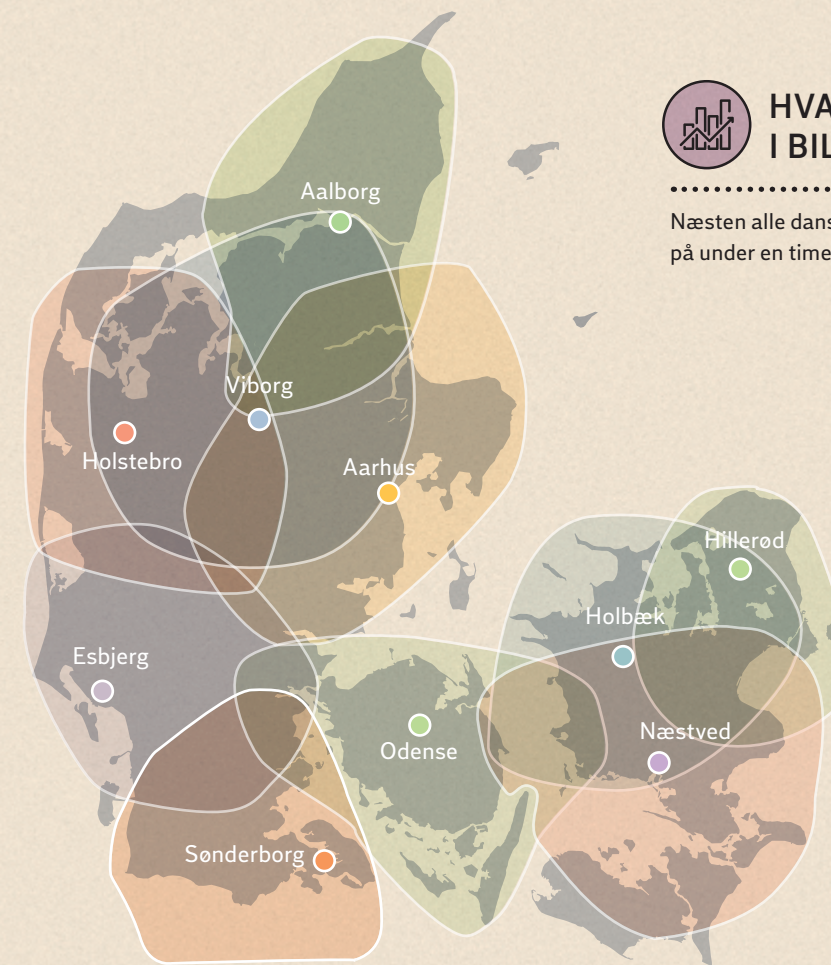
Og større er Danmark jo heller ikke.

Fra Kolding kan du nå alle dele af landet på 3½ time i bil. Altså lige undtagen Bornholm, som du skal flyve til for at holde transporttiden på



HVAD KAN MAN NÅ I BIL PÅ EN TIME?

Næsten alle danskere kan nå en større by på under en time.



Kilde: DI-beregninger på baggrund af rejsetider i bil ifølge Google Maps.



netIP A/S leverer design, rådgivning og service-ring af virksomheders it-infrastruktur. I dag har netIP 80 medarbejdere fordelt i Skive, Holstebro, Herning, Aalborg og hovedkvarteret i Thisted.

netIP er en it-succes i Thisted

I Thisted i Nordjylland ligger netIP, som leverer design, implementering og servicering af it-infrastruktur til kunder i hele Danmark.

netIP har åbnet afdelinger flere steder i Jylland – både for at være tættere på kunderne og for at kunne rekruttere dygtige medarbejdere fra et større område, fortæller adm. direktør

CARSTEN HEDEMANN:

”Det har været et kritisk problem for netIP at skaffe kvalificeret arbejdskraft. Vi vidste derfor, at der skulle gøres noget, hvis vi skulle skabe den vækst, vi gerne ville.

”Vi har ændret hele forretningsmodellen, sådan at du som medarbejder næsten frit kan vælge, hvilken afdeling du vil være i uanset din funktion. Med en klar ledelsesfilosofi, hvor mennesket er i centrum, og et stærkt DNA har vi skabt ét netIP, hvor du får den samme oplevelse, om du er i Thisted eller f.eks. Aalborg. En oplevelse af arbejdsglæde, personlig udvikling og nærvær er det stærkeste kort, vi har på hånden, når vi skal tiltrække og fastholde medarbejdere. For det vil mennesker gerne være en del af.

Samtidig satser netIP stort på uddannelse af nye talenter – en vigtig investering i fremtiden, mener Carsten Hedemann:

”Vi er gået fra 4 til 15 elevpladser, og vi arbejder sammen med uddannelsesinstitutioner om at tilpasse forløbene, så de passer til både os og de unge mennesker. Det har været en stor succes, og bl.a. derfor ser vi en rigtig lys fremtid foran os. Vi tror, at vi også fremover kan have de rigtige medarbejdere, både i Thisted og ude i vores afdelinger.

3½ time. Og 3½ time er selvfølgelig for langt at pendle, men det er meget kort sammenlignet med afstandene i de fleste andre lande. Vi er et lille land, rent geografisk, og vi har stærke lokale vækstcentre i alle dele af landet. Og der er næsten ingen steder i Danmark, hvor man skal køre mere end en time for at komme til en af de større byer, hvor både befolkningen og velstanden vokser mest.

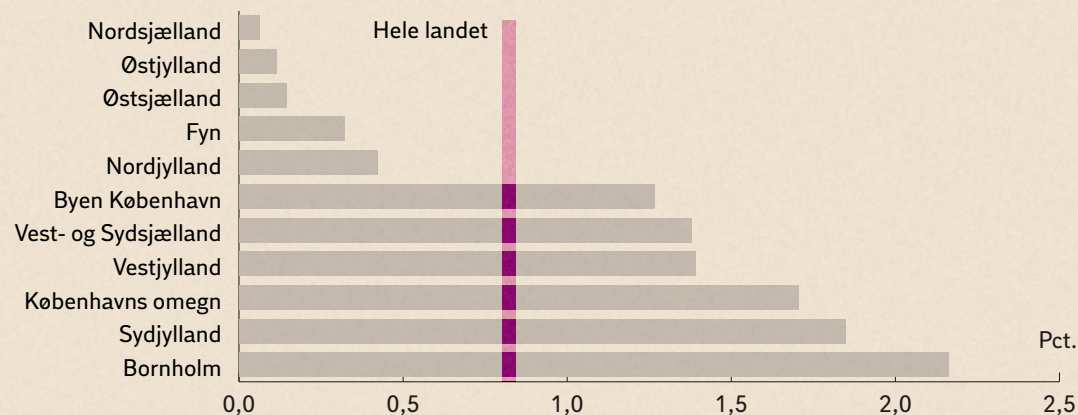
Og selv de få steder i Danmark, hvor der er mere end en times kørsel til en større by, finder vi dygtige og succesfulde virksomheder. Fra Thisted skal man f.eks. sætte 1 time og 20 minutter af for at komme til Aalborg, men det har ikke forhindret virksomheden netIP i at vokse til foreløbig 80 medarbejdere, der er fordelt på hovedkvarteret i Thisted og filialer i Holstebro, Skive, Herning og Aalborg.

Fra Bornholm er der endnu længere til en by med flere end 45.000 indbyggere. Den største by er Rønne, hvor der bor færre end 14.000. Der er knap 40.000 indbyggere på hele øen, og befolkningstallet falder, fordi mange bornholmere flytter til byerne i resten af landet. Men de bornholmere, der bliver tilbage, viser, at man ikke



DANSKERNES VELSTAND VOKSER OVER HELE LANDET – MEN MEST PÅ BORNHOLM OG SYDJYLLAND

Gennemsnitlig årlig vækst i BNP pr. indbygger fordelt på landsdele, 2009-2015.



Kilde: DI-beregninger på baggrund af Danmarks Statistik.

behøver at blive fattigere, fordi man får færre naboer. Det går fremad på Bornholm, og siden finanskrisen har væksten på klippeøen faktisk været større end noget andet sted i landet, hvis man måler den pr. indbygger.

Virksomhederne mangler kvalificerede medarbejdere

Mange virksomheder i Danmark har svært ved at finde nok kvalificerede medarbejdere.

Af de virksomheder i hele landet, der har ledt efter nye medarbejdere inden for det seneste år, har mere end hver tredje måttet opgive at finde de rigtige folk. Hver gang det sker, misser virksomheden en mulighed for at tage nye ordrer ind, som kunne fastholde arbejdspladser eller skabe endnu flere job i lokalområdet.

Virksomheder over hele landet har problemet inde på livet. Virksomheder langt fra de større byer mangler især elektrikere, metalarbejdere og andre faglærte. I byerne mangler virksomhederne både faglærte og it-eksperter, ingeniører og andre højtuddannede.

JENSEN-GROUP ser masser af muligheder på Bornholm

STEEN NIELSEN, bestyrelsesformand for JENSEN Denmark og formand for Fremstillingsindustrien i DI, er optimist på Bornholms vegne.

» Bornholm er inde i en rigtig positiv udvikling. Her er mange arbejdspladser og gode vækstmuligheder for virksomhederne. Det er blevet nemmere at trække de dygtige medarbejdere til, som vi har brug for, bl.a. fordi infrastrukturen til Bornholm er blevet markant bedre.

» Især mindre virksomheder har også stor gavn af Businesscenter Bornholm med deres ”single point of entry”. De tilbyder rådgivning om strategisk udvikling eller eksportmuligheder, og de hjælper virksomhederne videre til f.eks. jobcentret eller kommunens byggesagsbehandlere.

Steen Nielsen understreger, at politikerne bør fastholde fokus på at sikre gode vilkår for virksomhederne.

JENSEN-GROUP blev grundlagt som smedevirksomhed i 1937 på Bornholm. I dag er virksomheden en markedsledende global industrikoncern, der udvikler, producerer og installerer automatiserede industrivaskerier. Virksomheden har egne produktions- og salgsselskaber i 20 lande og har derudover et verdensomspændende forhandlernet. Koncernen har mere end 1.500 medarbejdere, heraf 500 på de tre fabrikker i Rønne.

Samtidig skal de bornholmske virksomheder selv kunne se hen over vandet efter muligheder, når de vil afsætte deres produkter.

» Vi skal kunne afsætte vores varer globalt, hvis vi vil bevare produktionen lokalt. Derfor er industrien vigtig på Bornholm, ligesom i resten af landet. Hvis vi producerer høj kvalitetsprodukter, giver det arbejdspladser til både ufaglærte, faglærte og folk med videregående uddannelser.

Arbejdspladser og bosætning går hånd i hånd på Bornholm. Derfor fremhæver Steen Nielsen de gode muligheder for familieliv på øen.

» Der er gode skoler og pasning for børnefamilierne, og så får man meget for pengene på Bornholm. For tilflyttende familier har det også stor betydning, at her er arbejdspladser nok på øen til, at en medrejsende ægtefælle kan finde arbejde.

Steen Nielsen føler slet ikke, at Bornholm ligger så afsondret, som mange danskere måske tror.

» Vi føler os som en del af Øresundsregionen. Med den infrastruktur, vi har i dag, og gode flyforbindelser til København, er det helt forkert at opfatte Bornholm som utilgængelig.

Men lokalområderne langt fra de større byer er ofte ekstra sårbare, når virksomhederne mangler arbejdskraft. Her bor færre mennesker, som både har de rette kompetencer og kan skifte job eller flytte fra offentlig forsørgelse ind på arbejdsmarkedet. Det gør det ekstra svært for virksomhederne at finde de medarbejdere, de har behov for. Og det kan forstærke en negativ spiral i området, der får endnu flere indbyggere til at søge væk.

Vil ny teknologi ændre, hvor vi gerne vil bo i fremtiden?

På længere sigt kan nye teknologier ændre afgørende på, hvor danskerne gerne vil bo. Men det er svært at forudsige, hvor hurtigt udviklingen vil gå – og i hvilken retning.

Digitale løsninger ændrer allerede vores måde at leve og arbejde på. Afstande er ikke, hvad de har været, når vi kan holde videomøder og sende e-mails fra både mødelokaler, sommerhuse og lufthavne over hele verden. Med robotter kan vi producere langt mere effektivt og i en højere kvalitet, og vi kan trække produktion tilbage til Danmark fra lande med lavere lønomkostninger

– vel at mærke hvis vi har de dygtige faglærte og specialister, der er brug for.

Om få år kan mange danskere måske arbejde, mens de pendler fra dør til dør i en selvkørende bil, der også bringer dem sikkert hjem fra en middag med rødvin. Når det sker, vil flere af os måske vælge at bo uden for byerne i smukkere natur. Virksomhederne kan etablere sig andre steder, hvis internetforbindelsen altid er lynhurtig, eller når det bliver muligt at flyve varer ud med droner, frem for at være afhængige af en motorvejstilkørsel til varebiler. For slet ikke at tale om, hvis kunderne selv 3D-printer virksomhedens produkter der, hvor det passer dem.

Men indtil videre ser det ikke ud til, at digitaliseringen har bremset vores vandring mod byerne – eller fremskyndet den. Endnu er der ikke særligt mange lønmodtagere, der arbejder mere hjemmefra via PC'en end på en arbejdsplads sammen med deres kolleger. Og det er stadig tidskrævende at køre bil eller vente på bussen eller toget.



Bedre rammer for vækst og udvikling

Udviklingen går langsomt, men den går én vej: Flere danskere søger mod byerne over hele landet. Det giver både udfordringer og fordele for virksomhederne, som vi har beskrevet i hæftets første del.

Heldigvis er der ting, vi kan gøre for at give danskere i hele landet endnu bedre muligheder i fremtiden.

Først og fremmest bør politikerne – både på Christiansborg og i regioner og kommuner over hele landet – give virksomhederne de bedste rammer for at skabe vækst og udvikling.

DI har udarbejdet en samlet plan for, hvordan Danmark som helhed kan blive et endnu bedre land at leve i og drive virksomhed i. Hvis politikerne gennemfører alle DI's forslag, vil det

gavne virksomheder og danskere både i byerne og i landområderne, og Danmark vil i alt blive 128 mia. kr. rigere i 2025. Du kan læse hele DI's 2025-plan på di.dk/2025.

Flere af forslagene i DI's 2025-plan vil understøtte de virksomheder, der er mest påvirkede af, at danskerne flytter mod byerne. De forslag fremhæver vi derfor også i dette hæfte – sammen med nye forslag til, hvordan politikerne kan skabe endnu bedre rammer for virksomhederne lokalt.

Samlet præsenterer vi på de følgende sider DI's 22 konkrete forslag til, hvordan politikerne – i lyset af, at flere danskere flytter mod byerne – kan skabe de bedste rammer for virksomhederne over hele landet.

Forslagene er inddelt i fem indsatsområder:

① **Investér i infrastruktur – dvs. veje, bus- og togforbindelser og digitalisering – de rigtige steder**, så vi øger danskernes geografiske rækkevidde og personlige frihed og gør det lettere for virksomhederne at flytte varer og tiltrække både kunder og medarbejdere fra et større område.

② **Styrk det kommunale erhvervsklima** ved at yde endnu bedre service til virksomhederne, så de bedre kan skabe vækst og job over hele landet.

③ **Skab stærke lokale vækstområder – også på tværs af kommunegrænserne**, fordi vækst breder sig som ringe i vandet, og samarbejde giver de bedste resultater for både virksomheder og borgere.

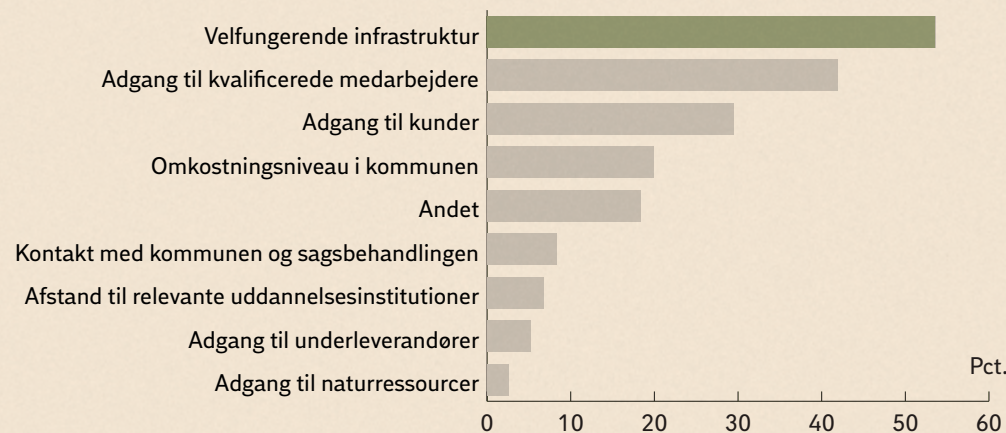
④ **Styrk vores uddannelser – og placér dem de rigtige steder**, så de unge har den bedst mulige adgang til uddannelser i verdensklasse, og virksomheder over hele landet kan få de kvalificerede medarbejdere, de har behov for.

⑤ **Gør det tydeligt, hvordan nye forslag til national lovgivning vil virke rundt omkring i landet**, så politikerne kan træffe mere oplyste beslutninger med henblik på at forbedre vilkårene for danske virksomheder.



VELFUNKTERENDE INFRASTRUKTUR ER VIGTIGST FOR VIRKSOMHEDERNE

“Hvad er vigtigst for din virksomheds placering?”



DI har spurgt virksomhederne, hvad der har størst betydning for deres placering. Og svaret er klart, uanset hvor i landet, virksomheden ligger i dag: Infrastruktur er vigtigst. Mere end halvdelen af virksomhederne mener, at infrastrukturen er en af de tre vigtigste faktorer,

når de skal vælge, hvor de vil ligge. Gode veje, bus- og togforbindelser og hurtigt bredbånd er afgørende. Nogle virksomheder har særligt brug for god adgang til havn eller lufthavn.

Kilde: Lokalt Erhvervsklima 2016. Virksomhederne har kunnet vælge op til tre af kategorierne. Besvarelsesne er sat i forhold til det samlede antal besvarelses i Lokalt Erhvervsklima 2016.



1 Investér i infrastruktur – dvs. veje, bus- og togforbindelser og digitalisering – de rigtige steder

Veje, bus- og togforbindelser har betydning for, hvor langt danskerne kan pendle i hverdagen, og hvor hurtigt og effektivt virksomhederne kan modtage varer og levere til deres kunder. De rigtige trafikforbindelser er med til at gøre afstandene kortere. Det gælder også i byerne, hvor trængsel kan være et større problem end lange afstande. Begge dele bremser mennesker og varer. Det koster penge, fordi det svækker virksomhedernes evne til at konkurrere. Og det begrænser hver enkelt af os i vores valg af både job og fritidsaktiviteter.

Digitale løsninger kan give bedre og mere effektiv offentlig service, som gør os mindre afhængige af geografiske afstande. Med såkaldt telemedicin kan sundhedspersonalet f.eks. give flere borgere behandling i deres eget hjem, frem for på sygehuset.

Derfor foreslår DI, at politikerne i Folketinget sætter 30 mia. kr. ekstra af til investeringer i trafikal infrastruktur og digitalisering frem mod 2025.

Selv små forbedringer kan have stor betydning lokalt. En ombygning af et vejkryds, en ny svingbane eller en rampe til motorvejen kan få en by eller et område til at hænge bedre sammen, så borgerne lettere kan komme til arbejde og virksomhederne nemmere kan få transporteret deres varer ud til kunderne.

Derfor foreslår DI, at Folketinget lægger 1 mia. kr. ud af de 30 mia. kr. i en særlig pulje, som kommunerne kan søge til at medfinansiere projekter, der forbedrer den lokale infrastruktur og giver lokale virksomheder bedre adgang til resten af transportnettet.

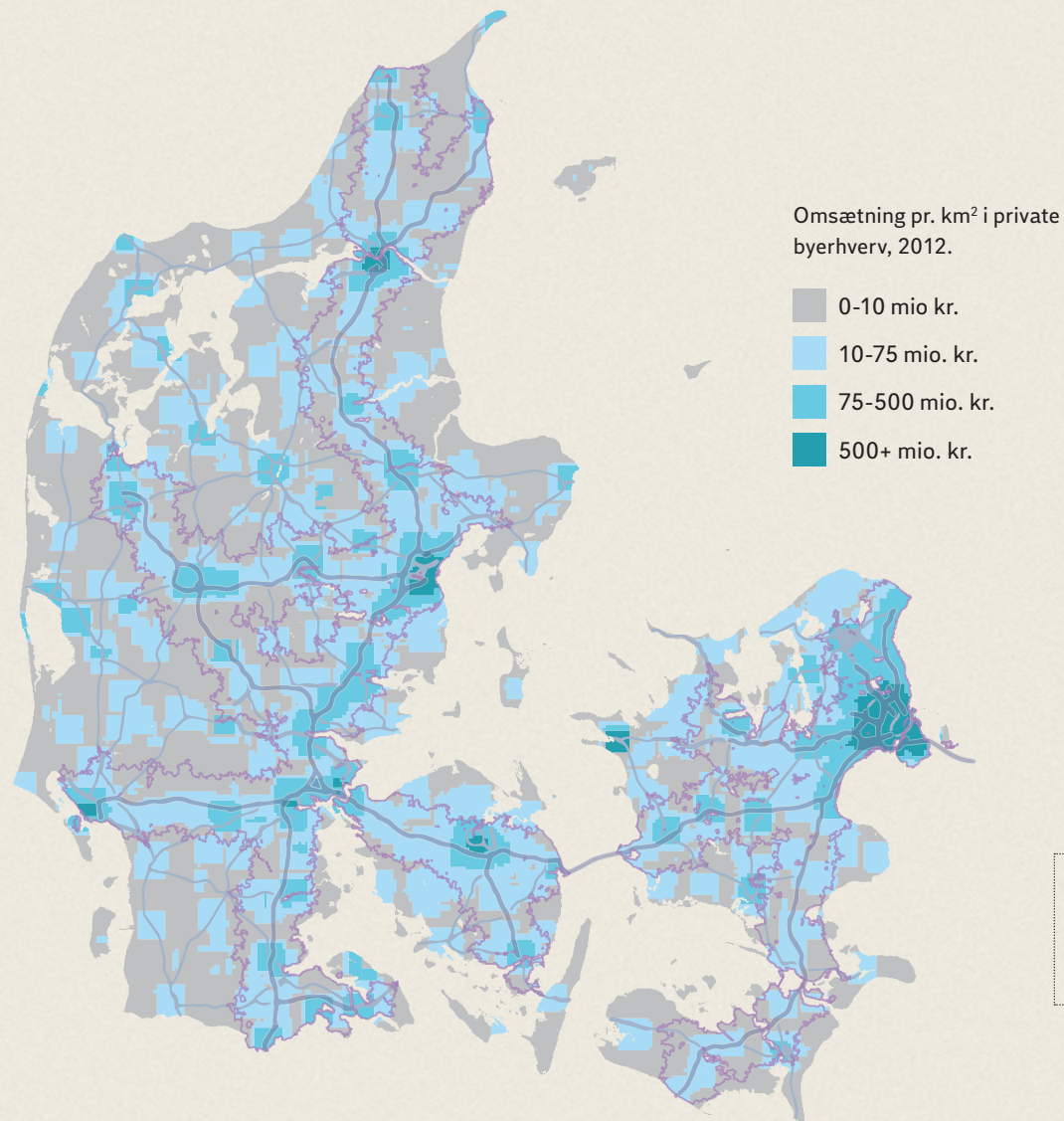
Bredbånd og mobilmaster binder også danskerne sammen – og binder Danmark sammen med resten af verden. Det er vigtigt for Danmarks muligheder i fremtidens globale konkurrence. Der er stadig områder i Danmark, hvor mobil- og bredbåndsdækningen er dårlig. Derfor er det også afgørende, at kommuner og regioner gør det nemmere og billigere for virksomheder at grave fiberkabler i jorden og sætte mobilmaster op, ligesom det er vigtigt med attraktive betingelser for at sætte investeringerne i gang.



80 PCT. AF AKTIVITETERNE I DE PRIVATE VIRKSOMHEDER FOREGÅR MINDRE END 15 MINUTTER FRA EN MOTORVEJ

De private virksomheder har langt den største del af deres omsætning langs de store færdselsårer. 80 pct. af aktiviteten i de såkaldt private byerhverv sker inden for 15 minutters kørsel fra en motorvej (markeret på kortet med lilla linjer). Private byerhverv er kort sagt alle andre brancher end landbrug, fiskeri, jagt, skovbrug og offentlig forvaltning.

Kilde: COWI.



DI FORESLÅR:

- 1.1** Læg en masterplan for udbygning af den trafikale infrastruktur i fremtiden.
- 1.2** Sæt 30 mia. kr. ekstra af til infrastruktur og digitalisering over hele landet frem mod 2025.
- 1.3** Reservér 1 mia. kr. af de 30 mia. kr. i en pulje til medfinansiering af kommunalt besluttet infrastruktur.
- 1.4** Tænk erhvervslivet ind, når politikerne træffer beslutninger om investeringer i infrastruktur.
- 1.5** Gør det mere attraktivt for teleselskaber at investere i bredbånd og mobildækning, f.eks. ved at bruge midler fra et evt. overskud fra salget af licenser til mobilt bredbånd til at investere i mobil- og bredbåndsforbindelser i tyndere befolkede områder.
- 1.6** Styrk den kollektive transport til og fra ungdomsuddannelserne uden for de større byer, så de unge har gode muligheder for at komme til erhvervsskole eller gymnasium.



DACAPO STAINLESS A/S er grossist i rustfrit stål og sælger til kunder i mere end 45 lande. Virksomheden har 90 medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland og Holland. Heraf arbejder de 55 i Silkeborg.

Dacapo i Hårup fik bedre forbindelse til både kunder og medarbejdere

Virksomheden Dacapo i Hårup ligger tæt på Silkeborgs nye motorvej. Direktør **KRISTIAN SYLVEST** har set frem til, at motorvejen åbnede, fordi kunderne nu kan få deres varer hurtigere, og det bliver lettere at tiltrække især videnmedarbejdere fra et større område. Derudover får Dacapo en god eksponering via de mange køretøjer, der døgnet rundt passerer virksomhedens bygning.

” Vi har 3.000-4.000 lastbiler, som kommer til og fra vores virksomhed om året. Motorvejens åbning har betydet, at vi kan nå flere kundeafleveringer, hvilket vil kunne mærkes i regnskabet. Det er absolut ikke uden betydning, at der f.eks. kan spares 13-15 minutter på at køre herfra og til E45, når vi har så mange transporter.

” Motorvejen betyder også, at det er lettere at ansætte videnmedarbejdere. En stor andel af de nyansatte kommer nu fra Aarhusområdet. F.eks. har vi lige ansat en dygtig HR-medarbejder, som bor i Aarhus, og den nye motorvej betyder, at hun kan spare 20 minutters kørsel hver vej. 40 minutter, som hun kan bruge på sin familie i stedet for at sidde i sin bil på landevejen.

2 Styrk det kommunale erhvervsklima

Det har stor betydning for virksomhederne, at deres kommune er serviceminded og arbejder på at finde løsninger sammen med virksomhederne. Nogle gange bliver det kommunale samarbejde afgørende for, om en virksomhed nedlægger eller opretter arbejdspladser i en kommune.

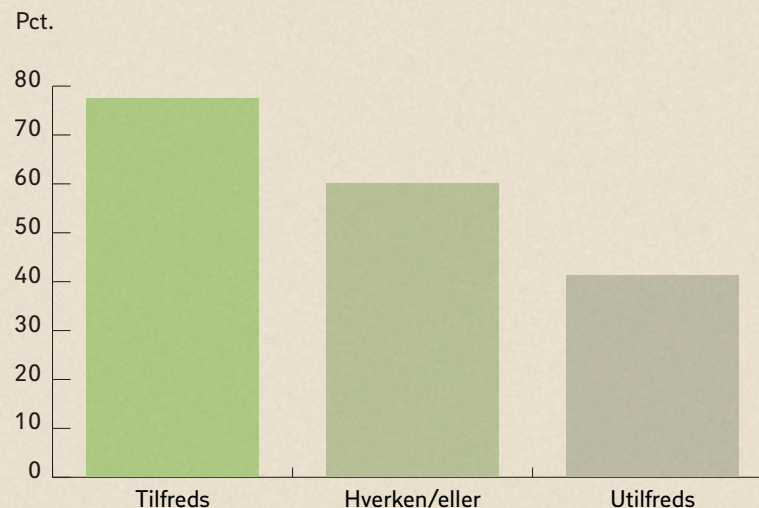
Mange kommuner gør allerede en stor indsats. Og samlet set er kommuner over hele landet blevet meget bedre siden 2010, hvor DI introducere den årlige undersøgelse Lokalt Erhvervsklima, hvor vi spørger virksomhederne, hvordan de oplever samarbejdet med kommunen.

Politikerne på Christiansborg kan hjælpe kommunerne endnu mere på vej, hvis de tilpasser systemet for beskatning og økonomisk udligning, så kommunerne får en større belønning for at skabe arbejdspladser og vækst. Det giver nemlig en ubalance, hvis mange kommuner i samme område af landet fokuserer på at tiltrække flere



TILFREDSE VIRKSOMHED ER BLIVER I KOMMUNEN

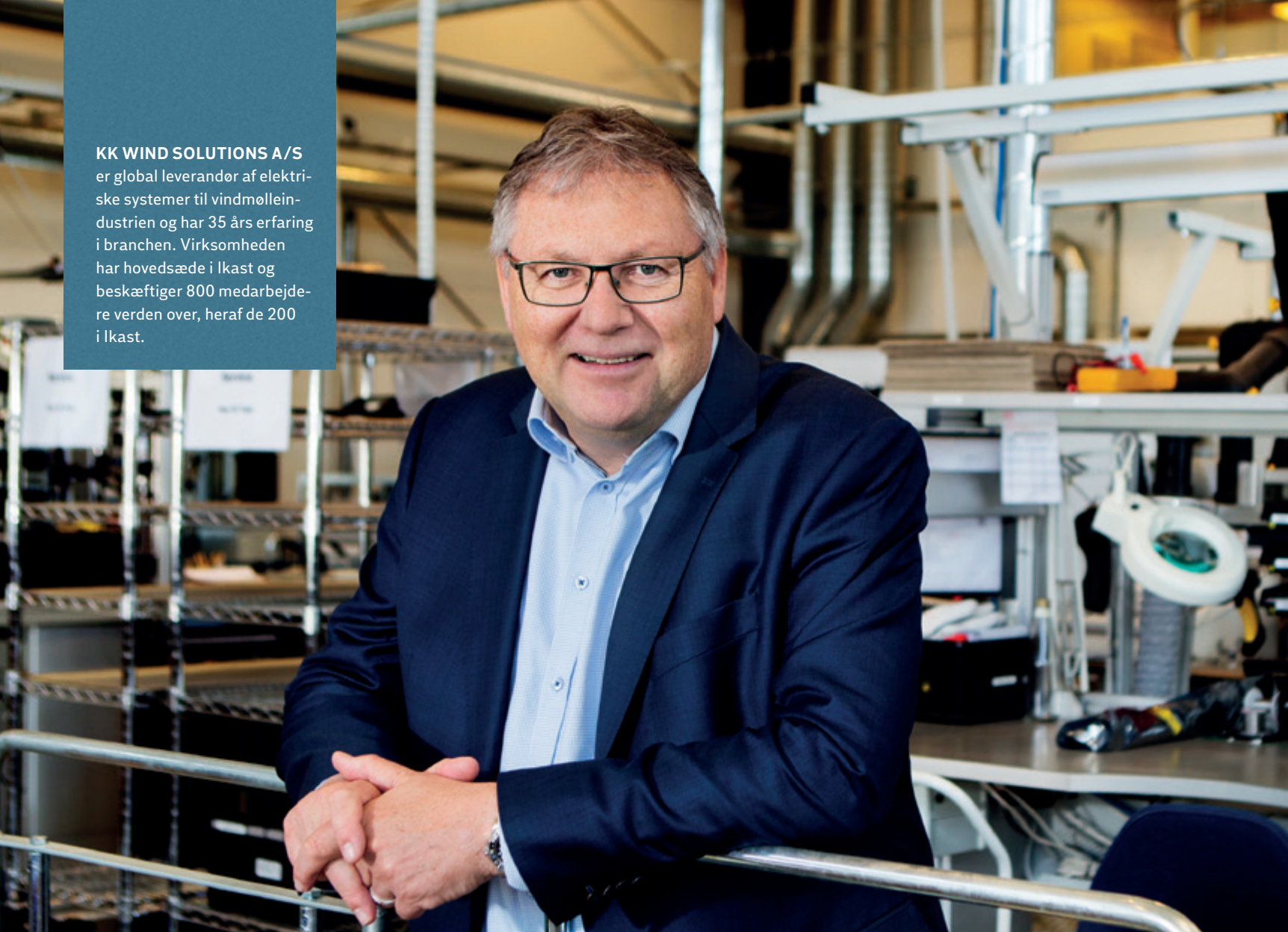
Andel af virksomhederne, der vil blive liggende i samme kommune, hvor de er i dag fordelt på deres tilfredshed med de kommunale rammevilkår.



6 ud af 10 virksomheder ønsker at blive lige præcis der, hvor de ligger i dag – selv hvis de som et tænkt eksempel havde mulighed for helt frit at placere deres virksomhed et andet sted i Danmark eller i udlandet. Det fremgår af DI's 2016-undersøgelse af det lokale erhvervsklima i landets kommuner, som mere end 7.000 virksomheder har deltaget i.

Det lokale erhvervsklima har stor betydning for, om virksomhederne overvejer at flytte. Jo mere tilfredse virksomhederne er med samarbejdet med deres kommune, jo mere vil de blive, hvor de er, og omvendt. Knap 8 ud af 10 af de virksomheder, der er tilfredse med erhvervsvilkårene, ønsker at blive i kommunen. Kun halvt så mange af de utilfredse virksomheder ønsker at blive.

Kilde: Lokalt Erhvervsklima 2016. Virksomhederne er bedt om at svare på: "Hvis du (som et tænkt eksempel) havde mulighed for frit at vælge placeringen af din virksomhed uden at ændre form og størrelse, hvor ville du så placere virksomheden?"



KK WIND SOLUTIONS A/S er global leverandør af elektriske systemer til vindmølleindustrien og har 35 års erfaring i branchen. Virksomheden har hovedsæde i Ikast og beskæftiger 800 medarbejdere verden over, heraf de 200 i Ikast.

KK Wind Solutions ligger i Danmarks bedste erhvervskommune

Ikast-Brande Kommune har toppet Dansk Industris Lokalt Erhvervsklima-undersøgelse i 6 ud af 7 år. Hele 89 pct. af virksomhederne vil anbefale andre virksomheder at etablere sig i kommunen. Det er mere end i nogen anden kommune i landet.

TOMMY JESPERSEN er adm. direktør i KK Wind Solutions, hvor man værdsætter det gode erhvervsklima.

” Kommunen handler hurtigt, når vi har brug for det, og dialogen er ukompliceret, uanset om vi taler med borgmesteren eller med de enkelte embedsmænd i forvaltningerne. De lytter meget, og vi ser kommunen som en rigtig god samarbejdspartner.

Mens godt hver tredje virksomhed på landsplan er gået forgæves, når de har søgt nye medarbejdere, er det kun hver fjerde i Ikast-Brande. Kommunen gør en stor indsats for at tiltrække de medarbejdere, virksomhederne har behov for – også fra udlandet. Bl.a. har kommunen samarbejdet med virksomhederne om at etablere en international skole.

” Kommunen er meget opmærksom på, at der skal være gode forhold for familierne, der kommer fra udlandet for at arbejde. Det betyder, at vi bedre kan tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.

indbyggere til deres egen kommune – og lægger mindre vægt på at skabe de job, som både egne borgere og indbyggerne i nabokommunerne skal leve af.

I dag har kommunerne fortrinsvis to direkte indtægter fra virksomhederne. Dels har de mulighed for at udskrive dækningsafgift, som er en afgift på erhvervsbygninger, som opkræves oven i grundskylden. Og dels får de en andel af selskabsskatten. Det er dog kun en begrænset andel af det samlede skattebidrag fra den private sektor, der kommer fra selskabsskatten, og beløbet varierer meget imellem brancher og fra år til år. Det gør det svært for kommunerne at forudsige, hvor stor en indtægt de kan forvente fra selskabsskatten, og dermed bliver det uklart for dem, hvad de får ud af at tiltrække flere arbejdspladser.

DI foreslår derfor en reform, der erstatter den kommunale andel af selskabsskatten og dækningsafgiften med en belønning til kommunerne for det antal private arbejdspladser, de formår at tiltrække og fastholde. Det bliver en mere stabil og mindre tilfældig indtægtskilde for kommunerne, hvor alle private arbejdspladser vil veje

lige tungt. Og indtægterne fra selskabsskatten og dækningsafgiften vil blive mere jævnt fordelt mellem landets kommuner, end de bliver i dag.

DI FORESLÅR:

2.1 Giv kommunerne en kontant gevinst på f.eks. 4.000 kr. om året for hver private arbejdsplads i kommunen, finansieret via den nuværende kommunale andel af provenuet fra selskabsskatten og den kommunale dækningsafgift.

2.2 Opstil i alle byråd konkrete mål for, hvordan kommunen vil forbedre sin erhvervsrettede service og dialog med virksomhederne.

3

Skab stærke lokale vækstområder – også hen over kommunegrænsen

Beslutningstagere på alle niveauer – i virksomheder og i kommuner, regioner og landspolitik – bør samarbejde om at skabe stærke lokale vækstområder, der tager udgangspunkt i de enkelte områders styrker og muligheder.

Med stærke lokale vækstområder kan Danmark høste fordelene af befolkningens koncentration i byerne og samtidig sikre vækst i alle egne af landet.

Nogle kommuner og regioner samarbejder allerede godt om at skabe gode erhvervsvilkår på tværs af geografiske grænser. Men flere kan lære af deres eksempel. For hvis man ikke er i stand til at se muligheder hen over kommunegrænsen, går begge parter glip af de muligheder, der opstår, når nabokommunen klarer det godt.

Beskæftigelsesindsatsen er et konkret område, hvor mange kommuner kan blive endnu bedre til at samarbejde. Virksomhederne har brug for med-

arbejdere fra mange kommuner – og mange borgere tager gerne arbejde i nabokommunen. At skaffe nok kvalificerede medarbejdere er en af de største udfordringer for virksomheder i hele landet, så når virksomhederne henvender sig til et jobcenter, må udsynet ikke stoppe ved kommunegrænsen.

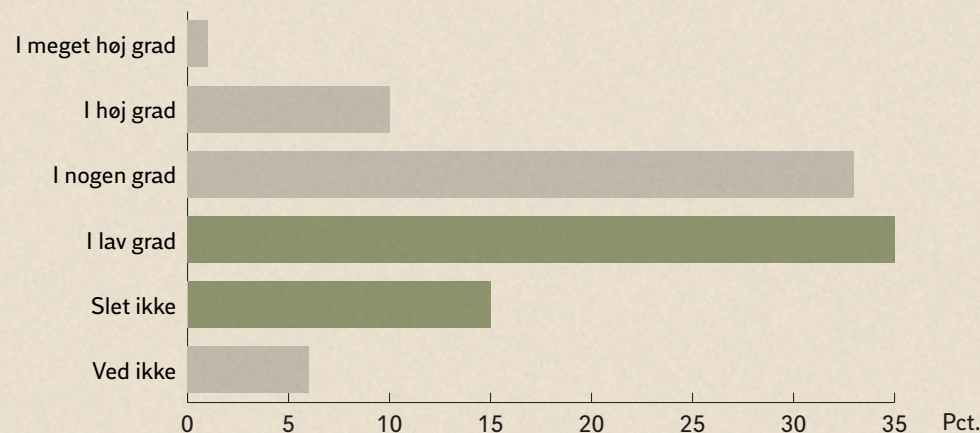
STÆRKE LOKALE VÆKSTOMRÅDER ER OMRÅDER, DER FORMÅR AT:

- Drive vækst i et større område.
- Samarbejde på tværs af kommunegrænser og andre geografiske skel.
- Få det maksimale ud af lokale styrkepositioner uden at blive for sårbare over for tilbageslag i en enkelt virksomhed eller branche.
- Udnytte fordelene ved, at folk flytter tættere sammen, f.eks. ved at skabe bedre eller mere effektiv forsyning af vand, varme, affaldshåndtering og muligheder for ressourcensymbioser, hvor virksomheder anvender hinandens restprodukter direkte.
- Være forbundet til de helt store byer i Danmark og med adgang til udlandet.
- Være centrum for uddannelser, sundhedsvæsen og have attraktive boligområder.



VIRKSOMHEDERNE HAR MISTET OVERBLIKKET OVER ERHVERVSFREMMEORDNINGER

“I hvilken grad har du overblik over mulighederne for brug af den offentlige erhvervsfremme?”



Bag den offentlige erhvervsfremme står mere end 250 forskellige aktører primært fra kommuner, regioner og stat. Det dækker tilbud om eksempelvis konsulenter, netværk og gå hjem-møder til især små og mellemstore virksomheder. I alt løber udgifterne op i 4,7 mia. kr. årligt til den offentlige erhvervsfremme.

Mange af aktiviteterne overlapper hinanden og virksomhederne har reelt mistet overblikket over de mange tilbud. Halvdelen af virksomhederne siger, at de ”i lav grad” eller ”slet ikke” har overblik over mulighederne i erhvervsfremmesystemet.

Kilde: DI's virksomhedspanel, 2016 – survey blandt 437 medlemsvirksomheder.

Problemet bliver endnu større, hvis jobcentrene er for små. Og det er der mange jobcentre, der er i dag. 23 af de 94 jobcentre dækker et område med færre end 20.000 personer i alderen mellem 16 og 64 år. Vi har kun 15 jobcentre i Danmark med et befolkningsgrundlag på mere end 50.000 i alderen 16-64 år. Nogle af de mindre jobcentre formår derfor ikke at løfte deres opgaver godt nok. Derfor foreslår DI, at Folketinget stiller krav om, at kommunerne indgår forpligtende samarbejder med deres nabokommuner om indsatsen over for ledige.

Samtidig bør der ryddes op i den offentlige erhvervsfremmeindsats, der bl.a. består af information, rådgivning og netværk for iværksættere og andre virksomheder. Der er for mange eksempler på, at kommuner, regioner og stat ikke samarbejder godt nok. Mange aktører udbyder forskellige ydelser, som udspringer af en lang række strategier på lokalt, regionalt og nationalt niveau. Det er et system, der har udviklet mange overlappende initiativer, og hvor det er tvivlsomt, om alle dele af systemet reelt er efterspurgt og leveres i høj kvalitet. Virksomhederne har mistet overblikket. Derfor foreslår DI, at der ryddes kraftigt op i erhvervsfremmesystemet,

så man fremover har én national strategi med færre aktører og en klar arbejdsdeling.

DI FORESLÅR:

3.1 Etablér forpligtende samarbejder mellem jobcentre på tværs af kommunegrænserne.

3.2 Gennemfør projekter om større udlagte og fælles erhvervsområder, hvor kommunerne forpligtes til at indgå samarbejder på tværs af kommunegrænser.

3.3 Ryd op i erhvervsfremmesystemet, så vi fremover får én national strategi, færre aktører og en klar arbejdsdeling med overblik over, hvem der gør hvad.

3.4 Skab en erhvervsfremmeindsats, der tilbyder sparring af høj kvalitet til virksomheder i hele landet med udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov.

4 Styrk vores uddannelser – og placér dem de rigtige steder

Uddannelser af høj kvalitet er en af Danmarks og danske virksomheders vigtigste styrker i den globale konkurrence. Den fordel skal vi bevare og udvikle, og det kræver uddannelser i verdensklasse. Virksomhederne har behov for kvalificerede medarbejdere fra hele landet, så uddannelsesinstitutionerne skal ligge tilpas spredt geografisk uden at gå på kompromis med kvaliteten.

Jo yngre eleverne er, jo vigtigere er det for deres valg af uddannelse, om der er langt til skole. Derfor ligger der grundskoler i hele landet, og der ligger gymnasier og grundforløb til erhvervsuddannelserne i de fleste af landets kommuner.

På de højere uddannelsesniveauer har de unge nået en alder, hvor de bedre kan flytte. Og jo mere specialiserede uddannelserne bliver, jo færre steder i landet skal de selvfølgelig ligge. Det kan være nødvendigt at samle kræfterne færre steder, hvis det faglige niveau skal være højt. Det gælder på nogle af erhvervsuddannelsernes hovedforløb – f.eks. når handelselever skal specialisere sig i

træløst, eller når plastmagerlæringer skal lære at arbejde med komposit – og det gælder for universiteterne, som skal tiltrække forskere, undervisere og studerende fra hele verden.

Forsknings- og uddannelsesmiljøer i international topklasse er vigtige for danske virksomheders konkurrenceevne. Vi skal kunne konkurrere med vækstområder som Silicon Valley og Baden-Württemberg på udvalgte forskningsområder for at give virksomhederne de bedste rammevilkår i Danmark. De internationalt førende universiteter skal formidle viden og kandidater til virksomheder, der ligger i hele landet. DTU er f.eks. internationalt førende på energiområdet og har samarbejde med de ledende energivirksomheder i hele landet.

Ved siden af de højt specialiserede universitetsuddannelser skal der være et regionalt dækkende udbud af korte og mellemlange erhvervsrettede videregående uddannelser, der kan forsyne virksomheder i hele landet med f.eks. automationsteknologer, markedsføringsøkonomer og diplomingeniører. Det kan f.eks. ske ved, at en professionshøjskole opretter en såkaldt uddannelsesstation i en ny by inden for det geografiske område, som skolen allerede dækker.

Derfor skal de videregående uddannelser orientere sig mod erhvervslivet med udgangspunkt i de lokale vækstområder. F.eks. giver det god mening, at der er fokus på robotteknologi i Odense, når der ligger en klynge af robotvirksomheder på Fyn. Aalborg Universitet er stærk inden for digitalisering og elektronik til gavn for den særlige klynge i dette område, og Aarhusområdets fødevareklynge nyder godt af grundforskningen på Aarhus Universitet.

Også de unge skal orientere sig mod erhvervslivet. Både eleverne på erhvervsuddannelserne og studerende på videregående uddannelser skal mere ud i landet og tættere på virkeligheden i virksomhederne. Og politikerne og uddannelsesstederne kan forbedre rammerne for det på flere måder.

Elever og læringer på erhvervsuddannelserne vil flytte sig længere efter den rigtige erhvervsuddannelse, hvis der er kollegier og et godt ungdomsmiljø omkring erhvervsskolerne. Studenterhuse rundt omkring i landet vil gøre det lettere for studerende på de videregående uddannelser at tage praktikophold på virksomheder langt fra bopælen. Og universiteterne kan samarbejde med virksomhederne om projekter, der bringer

de studerende ud i virksomhederne og lærer dem om virksomhedernes opgaver og arbejdsformer og de jobmuligheder, der ligger i de private virksomheder. Nogle uddannelser giver allerede mulighed for den slags projektforløb, men ikke alle.

DI FORESLÅR:

4.1 Opret kollegier for elever og læringer, hvor de unge kan bo, mens de er på skole, i virksomhedspraktik eller praktikcenter.

4.2 Opret projektorienterede forløb på flere videregående uddannelser, så de studerende får mulighed for at samarbejde med virksomheder og gennemføre virksomhedsophold rundt om i landet.

4.3 Etablér forsøg med studenterhuse for studerende på videregående uddannelser, så de får bedre muligheder for at gennemføre praktik og projektorienterede forløb på virksomheder andre steder i landet.

4.4 Øg brugen af e-læring ved tilrettelæggelsen af uddannelserne, så man kan nå bredere ud geografisk.

Sjællandske Johannes Fog sender handelselever til Als

Johannes Fog lægger mere vægt på kvalitet end beliggenhed, når de skal sende deres elever på skoleophold i hovedforløbet. Alle virksomhedens trælast- og byggevaremarkeder ligger på Sjælland, men de har i årevis sendt alle deres handelselever tværs gennem landet til Business College Syd på Als, fortæller adm. direktør **CARSTEN LUDVIG**.

”Det er helt afgørende for os, at vores medarbejdere får den bedste uddannelse. Derfor sender vi vores handelselever til Mommark.

”Mere end hver fjerde handelselev på landsplan går på BC Syd. Det betyder, at skolen er en af de få i landet, der har tilstrækkelig volumen til at brancherette deres uddannelser, f.eks. inden for trælast. Vi har et virkelig godt samarbejde med skolen, og de har altid styr på deres ting.

Fordi elever fra hele landet samles på BC Syd, gør man meget på skolen for at sikre et højt fagligt miljø, men også det sociale er højt prioriteret.

”Vi oplever, at vores handelselever er meget glade for at komme på skolen, og vi har aldrig haft elever, der har beklaget sig over den lange vej til Jylland. På alle måder er det godt for vores elever, og det er godt for os. Vi har ingen planer om at flytte eleverne til en skole tættere på vores forretninger.

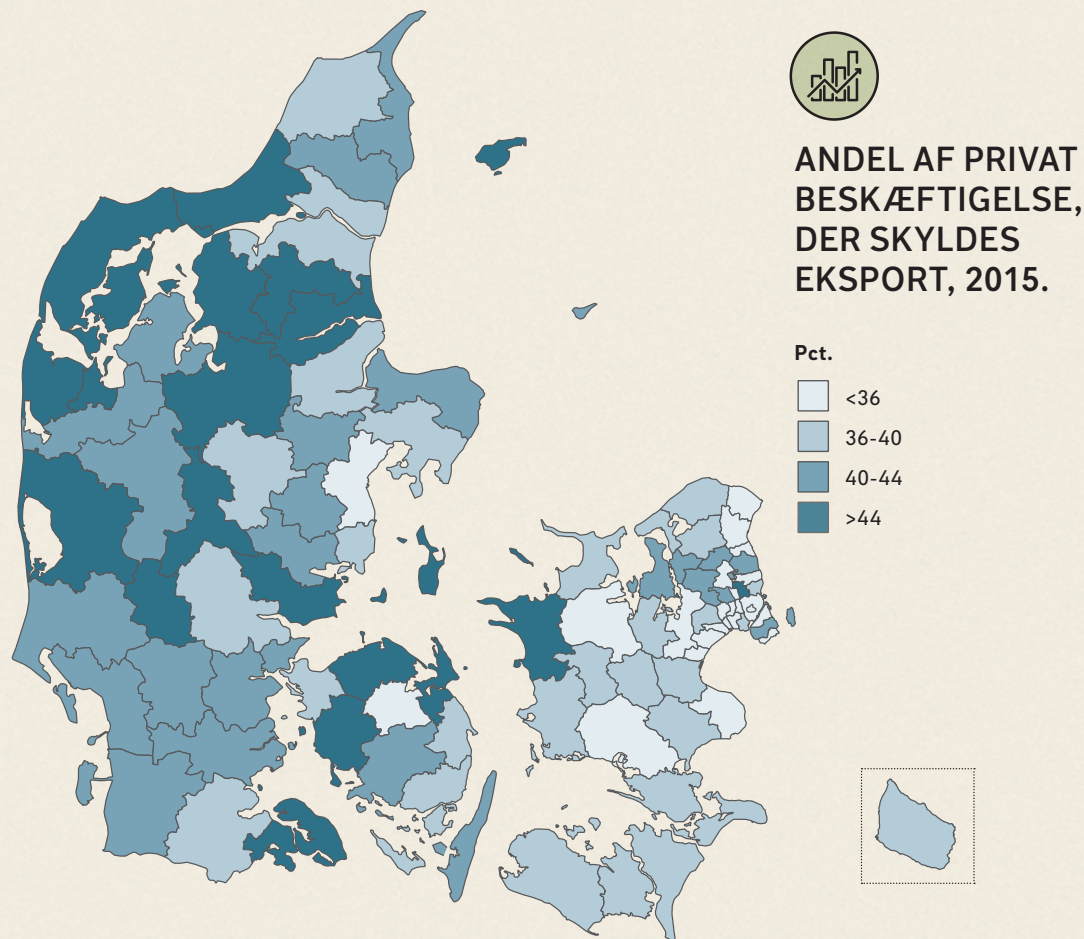
JOHANNES FOG A/S er en af Sjællands største udbydere inden for trælast- og byggemarkedsprodukter både til professionelle og private. Virksomheden er etableret i 1920 i Lyngby. Koncernen har i dag en omsætning på 1,2 mia. kr. og forretninger i Lyngby, Farum, Fredensborg, Helsingør, Herlev, Kvistgård, Vordingborg og Ølstykke. I alt har Johannes Fog 450 medarbejdere. Hvert år sender Johannes Fog ca. 13 handelselever til Mommark.



5 Gør det tydeligt, hvordan nye forslag til national lovgivning vil virke rundt omkring i landet

Virksomheder og borgere rundt om i landet er ikke ens. F.eks. ligger 7 ud af 10 industriarbejdspladser vest for Storebælt. Der bor flere med længere uddannelser i og omkring Danmarks helt store byer. Og virksomhederne længere væk fra de større byer melder oftere, at de ikke kan finde de faglærte medarbejdere, som de har brug for.

Derfor virker national politik, der gennemføres på Christiansborg, heller ikke ens over hele landet. F.eks. betyder politikernes afskaffelse af PSO-afgiften, at især industrivirksomhederne, som eksporterer meget og derfor er i hård international konkurrence, får lettet deres omkostninger. Det bidrager til at styrke deres konkurrenceevne. Og da de fleste industrivirksomheder ligger i Jylland, understøtter afskaffelsen af PSO-afgiften især fremgang og flere arbejdspladser vest for Lillebælt.



Kilde: DI-beregninger på baggrund af Danmarks Statistik.

DI FORESLÅR:

5.1 Sæt fokus på lokale og regionale effekter af nationale politiske tiltag, så politikerne kan træffe mere oplyste valg.

En lang række politiske initiativer fører til, at Danmark bliver et bedre sted at drive virksomhed. Men virkningen behøver ikke at være ens over hele landet. Følgende er eksempler på forslag, der betyder mere i områderne længere fra de større byer, hvor sammensætningen af virksomheder er anderledes end i de store byer.

5.2 Afskaf arbejdsskadeafgiften, som er en ekstra skat på alle arbejdspladser i Danmark, der ikke reelt forbedrer arbejdsmiljøet, og som især rammer industri, byggeri og landbrug.

5.3 Sænk kravet til, hvad medarbejdere fra lande uden for EU skal tjene for at måtte tage job i Danmark, til 325.000 kr., så flere faglærte og it-uddannede fra lande uden for EU gennem beløbsordningen kan tage job i de virksomheder i hele landet, der mangler medarbejdere.

5.4 Justér jobkortordningen, så også faglærte kan skrives på positivlisten over faggrupper, som virksomhederne kan rekruttere fra lande uden for EU, uden at de opfylder lønkravet i beløbsordningen.

5.5 Sænk det skrå skatteloft, så skatten på den sidst tjente krone falder fra de ca. 56 pct., som gælder i flertallet af landets kommuner, til de ca. 54 pct., som er højeste skattesats i en række lavskattekommuner omkring Hovedstaden, så højtuddannede betaler samme skat af sidst tjente krone, uanset hvor i landet de bor.

5.6 Styrk den tekniske forskning, så danske virksomheder står stærkere i den globale konkurrence.

PSO-afskaffelsen styrker konkurrencekraften for Vald. Birn i Holstebro

Jernstøberiet Vald. Birn har ligget i Holstebro i 120 år, og byen er en del af virksomhedens DNA. Adm. direktør **JENS BIRN** mærker, at byen vokser og udvikler sig, og han værdsætter den service, som har givet kommunen en 13. plads på DI's opgørelse over kommunernes erhvervsklima.

” Kommunen er en aktiv medspiller. Ledelsen er løsningsorienteret og har blik for at servicere virksomhederne. Vi har stadig svært ved at tiltrække højt kvalificeret arbejdskraft, men samlet set er hele byen inde i en positiv udvikling

PSO-afgiften, som alle elforbrugere betaler over elregningen, har været dyr for Holstebro-virksomheden. Derfor glæder Jens Birn sig over, at Folketinget i november 2016 besluttede at afskaffe PSO'en. Vald. Birn vil spare 28 mio. kr. om året, som virksomheden vil bruge til at øge sin konkurrencekraft.

” Virksomheden lever og dør i Holstebro, hvor vi ligger i dag. Men det er afgørende, at vi kan klare os i den internationale konkurrence. Og det kan vi lidt bedre, når PSO-afskaffelsen er trådt i kraft.



VALD. BIRN A/S i Holstebro er et af Nord-europas største jernstøberier med i alt 650 ansatte i koncernen, heraf de 450 i Holstebro. Ud over fabrikken og hovedsædet i Holstebro er Vald. Birn repræsenteret i Odense, Vejen, Tyskland og Sverige. Vald. Birn producerer støbegods til bl.a. bil- og pumpeindustrien.



**Giv virksomhederne
bedre muligheder for at
vende det til en fordel,
at flere danskere flytter
mod byerne.**

Sådan virker DI's forslag

Forslagene i DI's 2025-plan gavner virksomheder og danskere både i byerne og i landområderne og vil samlet set gøre danskerne 128 mia. kr. rigere i 2025. Det er et helt centralt element i planen at sikre flere dygtige medarbejdere til virksomhederne rundt omkring i landet.

I dette hæfte præsenterer vi 22 konkrete forslag, der handler om virksomhedernes lokale udfordringer og muligheder – så virksomheder i hele landet kan vinde flere ordrer foran deres globale konkurrenter. Med DI's forslag kan virksomhederne bedre udnytte fordelene ved, at mange danskere samler sig i byer over hele landet.

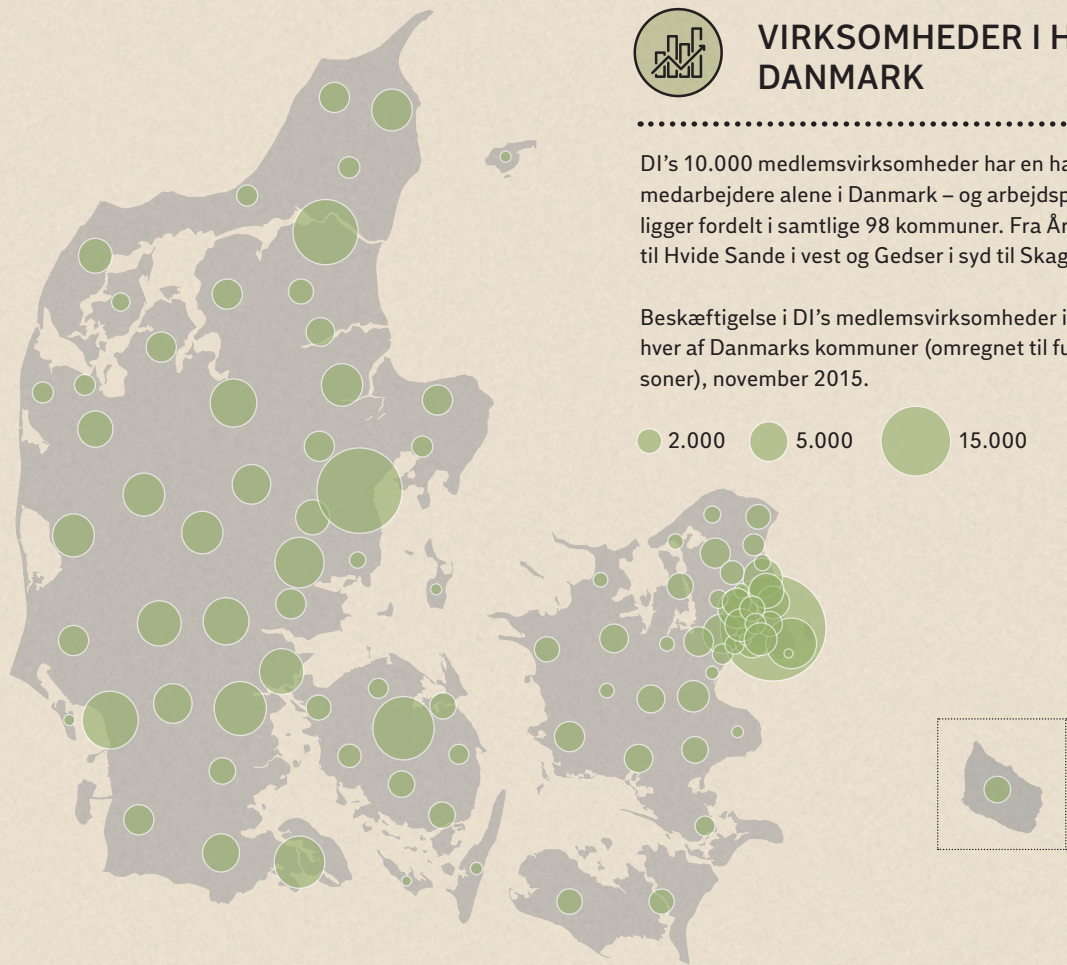
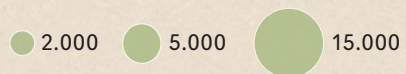
Sådan skaber vi de bedste muligheder for, at væksten kan sprede sig derfra til hele lokalområdet og til hele Danmark.



VIRKSOMHEDER I HELE DANMARK

DI's 10.000 medlemsvirksomheder har en halv million medarbejdere alene i Danmark – og arbejdspladserne ligger fordelt i samtlige 98 kommuner. Fra Årdsdale i øst til Hvide Sande i vest og Gedser i syd til Skagen i nord.

Beskæftigelse i DI's medlemsvirksomheder inden for hver af Danmarks kommuner (omregnet til fuldtidspersoner), november 2015.



Kilde: DI-beregninger på baggrund af Danmarks Statistik.

